

Послуги спрямовані на проведення та організацію інформаційних, комунікаційних кампаній, проектів, публічних заходів в Буенос-Айресі (Аргентина) (Послуги з організації виставок, ярмарок і конгресів ДК 021:2015 – 79950000-8)

очікувана вартість

3 200 000,00_{UAH}

1. **3 200 000,00_{UAH}**
2. *Оголошення про проведення*

Друкувати форму оголошення [PDF](#) • [HTML](#)

Інформація про замовника

[Як обирати замовника потенційним постачальникам](#)

Найменування замовника: Міністерство інформаційної політики України
Код ЄДРПОУ: 39601044
Вебсайт замовника: <http://mip.gov.ua/>
Місцезнаходження замовника: 01032, Україна, Київська обл., Київ, Симона Петлюри, 15
Контактна особа замовника: Гайдай Сергій Володимирович
080969556271
MIP2015@ukr.net

Інформація про процедуру

[Гід по строкам проведення торгів](#)

Звернення за роз'ясненнями:	ДО 21 вересня 2018 00:00
Оскарження умов закупівлі:	ДО 27 вересня 2018 00:00
Кінцевий строк подання тендерних пропозицій:	01 жовтня 2018 00:00
Початок аукціону:	01 жовтня 2018 15:15
Очікувана вартість:	3 200 000,00 UAH з ПДВ
Вид тендерного забезпечення:	Електронна гарантія
Сума тендерного забезпечення:	64 000,00 UAH
Розмір мінімального кроку пониження ціни:	12 000,00 UAH
Розмір мінімального кроку пониження ціни, %:	0,38 %

Інформація про предмет закупівлі

Послуги спрямовані на проведення та організацію інформаційних, комунікаційних кампаній, проектів, публічних заходів в Буенос-Айресі (Аргентина)
Опис окремої частини або частин предмета закупівлі

1 комплект

Послуги спрямовані на проведення та організацію інформаційних, комунікаційних кампаній, проектів, публічних заходів в Буенос-Айресі (Аргентина) (Послуги з організації виставок, ярмарок і конгресів ДК 021:2015 – 79950000-8)

Місце поставки товарів або місце виконання робіт чи надання послуг: Україна, Відповідно до документації

Строк поставки товарів, виконання робіт чи надання послуг: 31 грудня 2018

ДК 021:2015: 79950000-8 — Послуги з організації виставок, ярмарок і конгресів

3. *Документація*

[Як та коли поставити питання замовнику](#)

Критерії вибору переможця

Ціна: 100%

Тендерна документація

14 вересня 2018 17:41

[Електронний цифровий підпис](#)

14 вересня 2018 17:41

[ІТД для організації_2018_c.docx](#)

14 вересня 2018 17:40

[Key-6.dat](#)

Подати пропозицію

Оберіть один з майданчиків, щоб взяти участь в аукціоні

[Як брати участь у тендері постачальнику](#)

ТЕХНІЧНІ ВИМОГИ

на закупівлю послуг спрямованих на проведення та організацію інформаційних, комунікаційних кампаній, проектів, публічних заходів
за кодом CPV ДК 021:2015 – 79950000-8
([Послуги з організації виставок, ярмарок і конгресів](#))

При наданні пропозиції Учасник/Виконавець зобов'язується в межах виконання умов закупівлі врахувати всі фінансові витрати для забезпечення надання всіх послуг та матеріалів, в тому числі, але не обмежуючись:

- 1) розроблення більш детальних планів проведення проектів та заходів;
- 2) підготовки, виробництва, розповсюдження, демонстрування промоційних та інформаційних матеріалів (в тому числі виробництва аудіовізуальної продукції, презентаційних матеріалів, он-лайн ресурсів);
- 3) забезпечення приміщенням для проведення публічного заходу, необхідним технічним обладнанням (устаткуванням), необхідними матеріалами та іншими послугами.

Якість та кількість наданих послуг повинна відповідати встановленим вимогам або мати показники кращі, ніж наведені.

Загальні вимоги :

1) Місце проведення публічного заходу: столиця Аргентини (Буенос-Айрес) із синхронним перекладом на місцеву, англійську та/або українську мови.

2) Вимоги до локації: спеціально облаштовані приміщення в належному стані, що відповідають вимогам правил пожежної безпеки, вимогам інших норм щодо приміщень такого типу (для проведення урочистих публічних заходів), вимогам щодо температурного режиму і т.п.; розташовані в престижній частині міст, поряд із зручними транспортними розв'язками та місцями з великим потоком людей з належною охороною та зручностями.

3) Термін проведення: Замовник зацікавлений в оперативному виконанні Послуг Виконавцем. Після проведення конкурсних торгів переможець торгів в термін, що не перевищує 10 робочих днів з дати визначення переможця повинен передати на погодження Замовнику детальний план проведення заходів (проектів) та календарний план проведення, сценарії та т.п.. Замовник в термін, що не перевищує 5 днів повинен передати свої зауваження та пропозиції Виконавцю, які підлягають урахуванню.

4) Вимоги щодо якості Послуг: якісно наданими Послуги вважаються такі Послуги, які відповідають вимогам, що звичайно ставляться до Послуг відповідного характеру. Для контролю належного виконання послуг Виконавцем, останній повинен передбачити покриття витрат на переліт, проживання (розміщення в готелі рівню не нижче 4х зірок) та перебування за кордоном одного представника Замовника. Замовник з метою додаткового контролю надання Послуг Виконавцем має право звернутись до незалежного моніторингу (інспекції) третьою стороною. У випадку виявлення неякісного надання Послуг Сторони погоджують право Замовника на пропорційне зменшення оплати Послуг.

5) Попередній підготовчий етап:

5.1) виробництво та поширення відеоінформаційної продукції (шість відео-публікацій тривалістю орієнтовно по 30 секунд) для проведення платної кампанії в соціальних мережах за графіком, узгодженим із Замовником в орієнтовний період з 20 листопада по 16 грудня 2018 р.;

5.2.) виробництво та забезпечення коректного функціонування спеціального тематичного он-лайн ресурсу (сайту).

6) Підготовчий етап:

- 6.1) забезпечення проведення розсилок прес-релізів щодо заходів, акцій та розміщення на сайтах світових агенцій новин типу AgenceFrancePress, Bloomberg, Reuters, DPA;
- 6.2) створення спільноти в мережі Інтернет та регулярне наповнення соціальних мереж контентом відповідної тематики (орієнтовно з 15 листопада по 16 грудня 2018 р.).
- 6.3) забезпечення послуг із створення та поширення інформаційних продуктів (розміщення та демонстрування інформації на щонайменше 10 рекламних площинах) в центральних районах міста проведення, а також в провідних світових інформаційних агентствах та мережі Інтернет.
- 6.4) етап он-лайн реалізації: Учасник/Виконавець бере на себе зобов'язання своєчасно та якісно поширювати інформацію в соціальних мережах Інтернет із підтвердженим охопленням не менше 5 мільйонів глядачів із цільової аудиторії та не менше 100 тисяч переходів на тематичний сайт (що має бути створеним Учасником/Виконавцем на основі інформації, наданої Міністерством щодо проекту).

Цільова аудиторія має бути складена з людей віком 30-55 років з інтересами*: «ЗМІ», «Депутат», «Права людини», «Державна служба», «Соціальна відповідальність», «Соціальна рівність», «Громадянський активізм», «Журналістика», «Соціальна справедливість», «Державне управління», «Державна політика», «Уряд», «Преса», «Соціальний вплив», «Політика», «Соціальні проблеми» та посадами колумністів, блогерів, репортерів, журналістів, авторів, редакторів, міністрів, дипломатів, консулів, контент-редакторів, новинних редакторів, політиків із країн наступного переліку: Австралія, Аргентина, Бразилія, Велика Британія, Індія, Індонезія, Італія, Канада, Китай, Корея, Мексика, Німеччина, ПАР, Саудівська Аравія, США, Туреччина, Франція, Японія, Чилі, Нідерланди та Іспанія.

Кількість унікальних глядачів з цільової аудиторії та переходів має бути підтверджена статистикою сторінки соціальної мережі Facebook та статистикою відвідування сайту ресурсу GoogleAnalytics.

7.) Сторони узгоджують графік виконання та прийому-передачі послуг. Всі матеріали звітів мають бути створені українською мовою. У випадку необхідності, згідно звернення Замовника, Учасник/Виконавець надає безкоштовні додаткові консультації та готує додаткову аналітичну інформацію.

* послуги надаються з врахуванням мовної адаптації до більшості населення країни та англійської мови